



Copygirl

ANNA MITCHAEAL & MICHELLE SASSA

Umbriel, 316 páginas

Kay es una chica del interior de Estados Unidos que se muda a Nueva York siguiendo al chico que le gusta y sus deseos de triunfar. Trabaja de creativa publicitaria y allí descubre que el mundo de la publicidad carece del lujo y el glamour que se había imaginado, descubriendo que incluso puede llegar a ser una auténtica pesadilla. Tras una decepción sentimental decide tomar las riendas de su vida y su carrera y abrirse las puertas que ella misma se había cerrado. Para ello comienza a seguir estas cinco reglas básicas para triunfar en publicidad: 1) Nunca permitas que te vean llorar. 2) Comportate como un tío. 3) Invéntate un eslogan pegadizo en cuestión de segundos. O bien ten siempre a mano tu currículum. 4) No confíes en nadie. Si no tienes cuidado, te robarán todas tus ideas. Y 6) Jamás, bajo ningún concepto, te conviertas en una *Copygirl* porque las mujeres auténticas no siguen al rebaño.